**Bài tập 4. Phân tích cụm - cluster analysis**

Phân cụm dữ liệu ban đầu thành các nhóm dựa trên “khoảng cách” các điểm trong nhóm

Dataset 3: <https://www.kaggle.com/hellbuoy/online-retail-customer-clustering>

Phân nhóm người dùng mua hàng online